Het honderddagenplan

Nieuw aan het roer: van luisteren naar borgen, in vijf stappen.

Gebruik dit plan als werkdocument. Vul het in de eerste week in, neem het mee naar elk gesprek en kijk er elke vrijdag een kwartier naar. Dag 100 sluit je af met de review op pagina 2.

MIJN STARTPUNT

Mijn rol		**Startdatum**	
Wat verwacht de eigenaar of RvC na 100 dagen?			
Wat moet zeker blijven zoals het is?			

DE VIJF STAPPEN

Stap	Dagen	Wat je doet	Klaar als...	Gereed
1. Luisteren	1–30	Gesprekken met MT, medewerkers, klanten, eigenaar en partners. Iedereen dezelfde drie vragen. Een paar kleine ergernissen direct oplossen.	Je hebt een eerlijk beeld, en mensen merken dat er geluisterd wordt.	
2. Analyseren	20–50	Wat je hoorde naast de cijfers leggen: markt, commercie, organisatie, financiën en mensen.	De diagnose op één pagina ligt er, en het MT herkent hem.	
3. Kiezen	45–70	Richting, maximaal drie prioriteiten, wat je bewust níet doet, en de keuzes over het team.	Er is een verhaal op één pagina dat iedereen kan navertellen.	
4. Organiseren	60–90	MT-afspraken, rollen, één eigenaar per prioriteit, een vast overlegritme. Stoppen met wat niet past.	Elke prioriteit heeft een eigenaar, een doel en een datum.	
5. Borgen	85–100+	Dashboard, ritme vasthouden, terugkoppelen aan medewerkers, review met de eigenaar.	De review is gehouden en het plan voor het jaar staat.	

MET WIE PRAAT IK (STAP 1)

Groep	Namen of teams	Gepland	Gesproken
MT-leden (één op één)			
Medewerkers (werkvloer, kleine groepen)			
Klanten (top 5–10, en een paar vertrokken)			
Eigenaar of RvC			
Partners en leveranciers			

De drie vragen voor iedereen: 1. Wat gaat er goed, en moet vooral blijven? 2. Wat moet er anders? 3. Wat zou jij doen als je in mijn schoenen stond?

Het honderddagenplan

Nieuw aan het roer: van luisteren naar borgen, in vijf stappen.

WAT IK HOORDE, EN WAT HET ZEGT (STAP 1 EN 2)

Wat ik hoorde (letterlijk)	Hoe vaak	Wat het zegt

MIJN KEUZES (DAG 70)

Richting	
Prioriteit 1	
Prioriteit 2	
Prioriteit 3	
Bewust (nog) niet	
Team	

REVIEW OP DAG 100, MET DE EIGENAAR

Onderwerp	Stand na 100 dagen	Volgende stap
Richting		
Team		
Commercie		
Cijfers		
Wat nog niet lukt		

MIJN REFLECTIE

Wat ging goed? Wat zou ik een volgende keer anders doen?

Uitleg en een uitgewerkt voorbeeld per stap: leiderschapcoflow.com/eerste-100-dagen. De eerste 100 dagen gaan niet over snelle resultaten, maar over het fundament voor de jaren daarna.